

# CvKO

## Jaarverslag 2022



## Beste lezer,

Naast het jaarrapport waarin we uitgebreid rapporteren over onze werking en de resultaten van de bevolkingsonderzoeken naar kanker presenteren, willen we in dit jaarverslag onze activiteiten ook aftoetsen aan onze kerntaken als expertise centrum.

We willen ons niet alleen richten op het kwalitatief uitvoeren van de bevolkingsonderzoeken maar ook onze kennis hierover delen en verspreiden via presentaties of wetenschappelijke artikels. Daarom ondersteunen we innovatief onderzoek of voeren dit zelf uit.

Correcte communicatie over de bevolkingsonderzoeken is erg belangrijk. We volgen dit op in de algemene pers en voeren campagnes met gerichte aandacht voor bijzondere doelgroepen.

We willen bereikbaar zijn voor allerlei vragen via telefoon, mails of onze website die kerninformatie weergeeft in 10 talen.

Door vrij toegankelijke rapporten geven we gedetailleerde en lokale info zodat acties meer gericht kunnen werken.

Met dit jaarverslag 2022 willen we van al deze kerntaken een duidelijk beeld geven (en je mag dit letterlijk nemen). Zo tonen we ook het werk van onze medewerkers want zonder hun engagement zou dit allemaal niet mogelijk zijn.

Met beste groeten,



Dr. Patrick Martens,  
directeur Centrum voor Kankeropsporing



## Wie zijn wij?

Het Centrum voor Kankeropsporing is in Vlaanderen  
**het expertisecentrum voor bevolkingsonderzoeken naar kanker.**

We zijn **verantwoordelijk voor de uitvoering en de coördinatie van deze bevolkingsonderzoeken** die georganiseerd worden door de Vlaamse overheid.

We volgen de **internationale ontwikkelingen op** en doen **wetenschappelijk onderzoek.**  
Hiervoor kunnen we rekenen op de kennis, de expertise en de ervaring van een **team van wetenschappers, artsen en administratief en technisch personeel.**



## Wat zijn onze kerntaken?

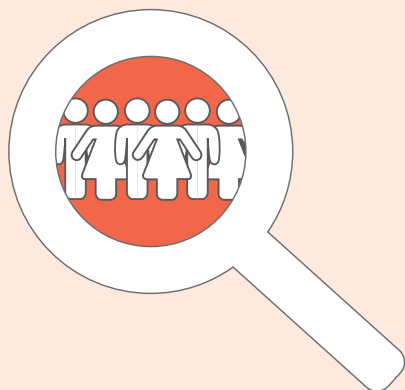
Uitvoeren van de bevolkingsonderzoeken

Wetenschappelijke dienstverlening

Innovatief wetenschappelijk onderzoek

Visibiliteit van het CvKO als expertisecentrum  
en de bevolkingsonderzoeken verhogen

Doelgerichte communicatie vanuit het CvKO



## Kerntaak: Het uitvoeren van de bevolkings- onderzoeken

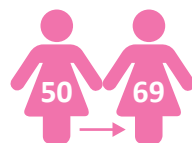
# Het Bevolkingsonderzoek Borstkanker



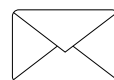
Het Bevolkingsonderzoek Borstkanker geeft vrouwen van 50 tot en met 69 jaar de kans om elke twee jaar een kwaliteitsvolle screeningsmammografie te laten nemen. Het CvKO stuurt hiervoor uitnodigingsbrieven naar de 50-69 jarige vrouwen in Vlaanderen die de afgelopen 24 maanden niet gescreend zijn, maar voor wie screening wel aangewezen is. In 2022 werden naar **380.401 dames** een uitnodiging in het kader van het Bevolkingsonderzoek Borstkanker verstuurd.

Elk van die screeningsmammografieën wordt door minstens twee radiologen bekeken, onafhankelijk van elkaar. Daarnaast moeten de radiologische diensten waar de screeningsmammografieën worden genomen aan strenge kwaliteitseisen voldoen. Indien een tweede lezer in het Bevolkingsonderzoek Borstkanker oordeelt dat de screeningsmammografie niet te interpreteren is wegens slechte kwaliteit van de mammografie, dan moet de vrouw worden teruggeroepen om nieuwe beelden te laten maken, dit wordt gedaan via het versturen van een technische recallbrief. Er werden in 2022 **64 dames** teruggeroepen voor een nieuwe SMX omwille van beelden van slechte kwaliteit. Deze dames ontvingen een brief waarin ze werden uitgenodigd om één of meerdere opnamen te laten hernemen.

De resultaten werden ruim op tijd afgeleverd. In 2022 werden **92,4% van de in totaal 210.875 screenings verwerkt op maximaal 7 dagen**. Daarmee werd de doelstelling van 90% verwerkte dossiers op maximaal 14 dagen ruimschoots gehaald. Korte wachttijden hebben een belangrijk voordeel voor de deelnemster: minder angst, een hogere kans op deelname in de volgende ronde en een snellere oppuntstelling indien nodig.



van  
50 t.e.m.  
69 jaar



**380.401**  
dames  
uitnodiging  
verstuurd

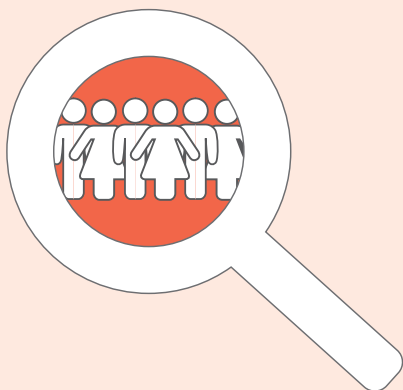


**92,40%**  
screenings  
verwerkt  
op maximaal na 7 dagen

## Uitbouwen van een centrale digitale mammografie beeldenbank

Tot 2022 had elke CvKO afdeling zijn eigen Pacs-systeem en 'beeldenbank'. Met de uitbouw van een centrale digitale beeldenbank, wordt de volledige beschikbaarheid van alle screeningsmammografien voor alle afdelingen bekomen, zowel in hun dagelijkse werking, evaluatieprocessen, als in opleiding en een daling van het aantal onnodige bijkomende onderzoeken door de vorige beelden tijdens elke vervolgronde beschikbaar te hebben voor de lezers. In 2021 werd de Europese aanbesteding evenals de gunning afgerond en kon de uitwerking en opzet van de centrale PACS van start gaan. Het project werd **gradueel** uitgerold in 2022.





## Kerntaak: Het uitvoeren van de bevolkings- onderzoeken

# Het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker



Het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker geeft mannen en vrouwen van 50 tot en met 74 jaar de kans om elke twee jaar een stoelgangstaal te laten onderzoeken. Ze ontvangen hiervoor elke twee jaar een uitnodigingsbrief met een afnameset, een deelnameformulier, een gebruiksaanwijzing (en productinformatie) en een bijhorende folder. Na staalafname, stuurt de deelnemer de stoelgangstest gratis naar het centrale laboratorium waar de analyse plaatsvindt.

Er werden in 2022 **733.844** uitnodigingsbrieven verstuurd.

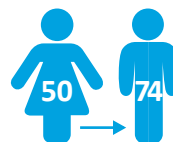
Personen die hun afnameset kwijt zijn, kunnen eenvoudig een nieuw uitnodigingspakket bestellen. Er werden **14.078 nieuwe afnamesets verstuurd in 2022**.



**733.844**  
uitnodigings-  
brieven

**304.414**  
herinnerings-  
brieven  
per post verstuurd

**66.343**  
herinnerings-  
brieven  
per e-mail verstuurd



van  
50 t.e.m.  
74 jaar

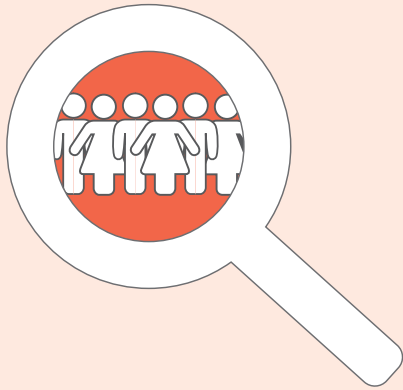


**350.696**  
resultaatsbrieven  
24.119 afwijkend  
326.577 niet afwijkend

Als er geen staal met deelnameformulier aan het laboratorium wordt bezorgd, en er ook geen afmelding of weigering werd doorgegeven aan het CvKO, ontvangt de persoon acht weken na de uitnodiging een herinneringsbrief (zonder afnameset) met de vraag om alsnog deel te nemen. In 2022 werden er **304.414** herinneringsbrieven per post verstuurd én **66.343** per e-mail.

Het labo onderzoekt het staal. Binnen de 14 kalenderdagen ontvangen de deelnemer en zijn/haar arts dan het resultaat. De afnameset en het labo-onderzoek zijn gratis.

Er werden **350.696** resultaatsbrieven verstuurd aan de deelnemer in 2022 (24.119 afwijkend + 326.577 niet afwijkend). In het 4de kwartaal van 2022 deden we een test voor de resultaten per email te versturen naar de deelnemer. NL een email met een beveiligde link in waar ze hun resultaat kunnen raadplegen. Er werden 2.154 resultaatemails verstuurd aan de deelnemer (98 afwijkend + 2.056 niet afwijkend). Deelnemers met een afwijkend resultaat kregen hun resultaat automatisch ook nog op papier per post. De deelnemers met een niet-afwijkend resultaat konden op vraag hun resultaat ook per post van ons ontvangen.



## Kerntaak: Het uitvoeren van de bevolkings- onderzoeken

# Het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker



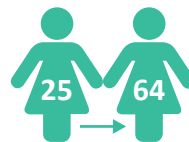
Het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker moedigt vrouwen van 25 tot en met 64 jaar aan om elke drie jaar een uitstrijkje te laten nemen. Vrouwen die de laatste 4 jaar geen uitstrijkje hebt laten nemen, ontvangen een persoonlijke uitnodiging van het Centrum voor Kankeropsporing.

Er werden in 2022 in totaal **302.254** uitnodigingsbrieven per post verstuurd.

- Er werden **26.955** brieven gestuurd naar de 25 jarigen
- Er werden **78.100** brieven gestuurd naar vrouwen die nooit eerder deelnamen
- Er werden **197.199** brieven gestuurd naar de overige doelgroep.

Wanneer vrouwen uit de doelgroep hun mail adres laten registreren via de website, ontvangen ze 3 jaar na hun laatste uitstrijkje een herinneringsmail.

Er werden in 2022 in totaal **57.091** uitnodigingen via email naar vrouwen die reeds eerder deelnamen, verstuurd.



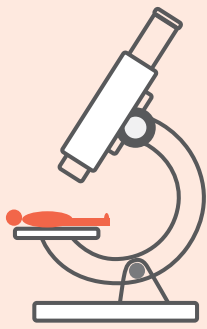
van  
25 t.e.m.  
64 jaar



**302.254**  
uitnodigings-  
brieven  
per post verstuurd

**57.091**  
uitnodigings-  
brieven

email naar vrouwen  
die reeds eerder  
deelnamen, verstuurd



## Kerntaak: Wetenschappelijke dienstverlening

### Onze medewerkers onderhouden hun expertise door het verzamelen, interpreteren en ontsluiten van (inter)nationaal wetenschappelijke en maatschappelijke evoluties.

We geven advies over ontwikkelingen en innovaties die van belang zijn voor de bevolkingsonderzoeken, en die maatregelen en/of beleidswijzigingen daarin vereisen. Ook leveren we toepasbare kennis op die we in rapporten en wetenschappelijke publicaties verspreiden onder beleidsmakers, beroepsverenigingen, (inter) nationale wetenschappers en het algemene publiek.

## Wij geven ook regelmatig presentaties op wetenschappelijke congressen.

In 2022 werd een presentatie gegeven op het (virtuele) symposium, in samenwerking met Stichting Kankerregister - Good practices for improving the efficiency of cancer treatment in Europe: Eliane Kellen (CvKO) Annemie Haelens (BCR)



7/10/2022:

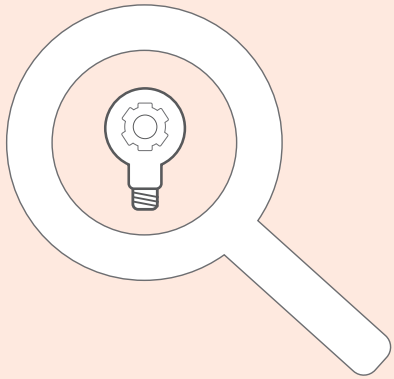
Presentatie op het symposium Longkankerscreening (Mechelen): de rol van het bevolkingsonderzoek.

### In 2022, heeft het CvKO zelf heel wat peer-reviewed wetenschappelijke manuscripten gepubliceerd.

- Hoeck, S.; Janssens, S.; Van Hal, G.; Van Herck, K. Self-Reported and Objective Impact of the COVID-19 Pandemic on Planning, Compliance and Timeliness of a Diagnostic Colonoscopy after a Positive FIT Screening Result in the Flemish Colorectal Cancer Screening Program. *Gastrointest. Disord.* 2022, 4, 129–140. <https://doi.org/10.3390/gjdisord4030013>
- Ferrari, A.; Tran, T.N.; Hoeck, S.; Peeters, M.; Goossens, M.; Van Hal, G. Differences and Similarities in Breast and Colorectal Cancer Screening Uptake among Municipalities in Flanders, Belgium. *Gastrointest. Disord.* 2022, 4, 84–96. <https://doi.org/10.3390/gjdisord4020010>
- Timmermans T, De Brabander I, Van Damme N, Bleyen L, Martens P, Van Herck K, Thierens H, Bacher K, Depypere H. Tumour characteristics of screen-detected and interval cancers in the Flemish Breast Cancer Screening Programme: A mammographic breast density study, *Maturitas*, Volume 158, 2022, Pages 55-60. <https://doi.org/10.1016/j.maturitas.2021.12.006>
- Jidkova S, Hoeck S, Kellen E, le Cessie S, Goossens MC. Flemish population-based cancer screening programs: impact of COVID-19 related shutdown on short-term key performance indicators. *BMC Cancer.* 2022 Feb 18;22(1):183. doi: 10.1186/s12885-022-09292-y. PMID: 35177021.
- Ding L, Greuter MJW, Truyen I, Goossens M, De Schutter H, de Bock GH, Van Hal G. Irregular screening participation increases advanced stage breast cancer at diagnosis: A population-based study. *Breast.* 2022 Oct;65:61-66. doi: 10.1016/j.breast.2022.07.004. Epub 2022 Jul 8. PMID: 35820298; PMCID: PMC9284440.
- Ding L, Greuter MJW, Truyen I, Goossens M, Van der Vegt B, De Schutter H, Van Hal G, de Bock GH. Effectiveness of Organized Mammography Screening for Different Breast Cancer Molecular Subtypes. *Cancers (Basel).* 2022 Oct 3;14(19):4831. doi: 10.3390/cancers14194831. PMID: 36230754; PMCID: PMC9562677.
- Ding L, Poelhekken K, Greuter MJW, Truyen I, De Schutter H, Goossens M, Houssami N, Van Hal G, de Bock GH. Overdiagnosis of invasive breast cancer in population-based breast cancer screening: A short- and long-term perspective. *Eur J Cancer.* 2022 Sep;173:1-9. doi: 10.1016/j.ejca.2022.06.027. Epub 2022 Jul 12. PMID: 35839596.
- Ding L, Wang J, Greuter MJW, Goossens M, Van Hal G, de Bock GH. Determinants of Non-Participation in Population-Based Breast Cancer Screening: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Front Oncol.* 2022 Mar 2;12:817222. doi: 10.3389/fonc.2022.817222. PMID: 35311110; PMCID: PMC8924365.

Symposium  
Longkankerscreening  
feiten, fabels en implementatie





## Kerntaak: Innovatief wetenschappelijk onderzoek

We zetten ons dagelijks in voor kwaliteitsvolle screening. We werken dan ook graag actief mee aan creatief en grensverleggend wetenschappelijk onderzoek. Enkel door deugdelijk wetenschappelijk onderzoek te blijven uitvoeren, kunnen we blijven innoveren en nieuwe inzichten uitstippelen.

### Verhogen van de screening naar baarmoederhalskanker via huisartsgebaseerde-interventie: de ESSAG trial

Deze studie wordt geleid door prof. Sara Willems (UGent) en wordt gefinancierd door KomoptegenKanker. Het CvKO maakt deel uit van het consortium.

De studie onderzoekt of het aanbieden van een HPV-zelfafname door een vertrouwde sleutelpersoon, de huisarts van de vrouw, barrières tot screening, kan overwinnen. **Deze studie richt zich tot vrouwen tussen de 31 en 65 jaar die de afgelopen 6 jaar geen uitstrijkje hebben laten maken.** Om het effect te beoordelen van (1) het overhandigen van een zelfafname test en (2) een "face-to-face interventie" door de huisarts zal een gerandomiseerde controleproef opgezet worden met drie armen:

- **Arm A:** De huisarts spreekt de vrouwen aan over screening op baarmoederhalskanker tijdens een consult voor een niet-gerelateerd probleem. De huisarts informeert de patiënt over de verschillende mogelijkheden van screening en biedt haar een zelfafname aan;
- **Arm B:** de huisarts stuurt een brief met een zelfafnametest naar alle vrouwen met een globaal medisch dossier (GMD) in de praktijk en niet gescreend in de afgelopen 6 jaar
- **Arm C (controle):** een uitnodigingsbrief om gescreend te worden wordt door CvKO naar de patiënt gestuurd (d.w.z. het reguliere Bevolkingsonderzoek)



### De **ScreenUrSelf** studie exploreert of bepaling van hoogrisico HPV op urine een mogelijkheid is om **ondergescreende vrouwen** te bereiken in het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker

Deze studie wordt geleid door een onderzoeksteam van UAntwerpen en wordt gefinancierd door het FWO; Sciensano is een partner, net als het CvKO.

Naast HPV testing op een vaginale zelfafname test, komt HPV testing op een urine staal steeds meer naar voor als een waardevol alternatief om niet gescreende vrouwen te bereiken.

De studie bestaat uit vier interventie armen

opt in / opt out  
vaginale zelfafname kit  
↙ ↘  
opt in / opt out  
urine zelfafname kit

Het effect op deelname wordt bestudeerd.



Visual representation of Colli-Pee components.



## Kerntaak: Visibiliteit van het CvKO als expertise-centrum en de bevolkingsonderzoeken verhogen

Wij screenen de pers dagelijks.  
Indien nodig, wordt er alert gereageerd.  
Daarenboven stellen wij eigen artikels  
proactief ter beschikking aan de pers.



We zijn aanwezig op Facebook,  
Twitter en LinkedIn.  
Via sociale media vergroten we onze  
zichtbaarheid en kunnen we een  
interactieve communicatie voeren.  
Onze video's zijn beschikbaar via  
ons youtube kanaal en de website.



**2.000**  
volgers op facebook

We haalden in 2022 **DE PERS**  
verschillende malen

**8/12/2022:**

Persbericht naar aanleiding van de publicatie van de jaar-fiche. Minister Crevits presenteerde de resultaten van het jaarrapport 2021 voor de bevolkingsonderzoeken naar kanker in maatwerkbedrijf WAAK, in samenwerking met CvKO, Stichting Kankerregister en het agentschap. Minister Crevits riep op om taboes en misopvattingen te doorbreken en de testen niet verloren te laten gaan. "Vlaanderen blijft de strijd tegen borstkanker, baarmoederhalskanker en dikkedarmkanker onverminderd verderzetten, met resultaat. Dankzij de screenings worden meer kankers in een vroegtijdig stadium gevonden. Toch gaat een deel van de bevolking nog altijd niet in op dit gratis aanbod: 12% heeft nog nooit een uitstrijkje laten nemen."

**15/3/2022:**

Persbericht naar aanleiding van het piekmoment  
bevolkingsonderzoek dikkedarmkanker.



## Kerntaak: Visibiliteit van het CvKO als expertise-centrum en de bevolkingsonderzoeken verhogen

BLA

BLA

BLA

Drie keer per jaar leggen we gedurende één maand de focus op één van de bevolkingsonderzoeken naar kanker. In 2022 werd de BLABLABLA...geen excuses campagne ondersteund door radiospotjes, affiches rond de Aldi en Lidl en affichering van bussen, rondrijdend in gemeenten die minder goed deelnamen aan de bevolkingsonderzoeken gedurende de voorgaande jaren.





## Kerntaak: Doelgerichte communicatie

1

### Contact met de doelgroep

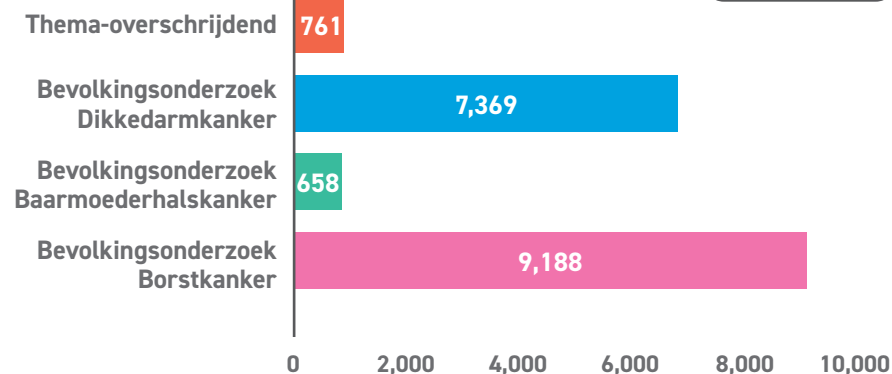
(via het mail adres [info@bevolkingsonderzoek.be](mailto:info@bevolkingsonderzoek.be)).

In 2022 beantwoordde het CvKO in totaal 88.565 oproepen via de 0800-lijn en 17.976 e-mails via het mail adres [info@bevolkingsonderzoek.be](mailto:info@bevolkingsonderzoek.be).

#### Totaal aantal 0800 oproepen



#### Totaal aantal mails



	Totaal aantal 0800 oproepen	Totaal aantal mails
Thema-overschrijdend	9.090	761
Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker	14.886	7.369
Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker	1.407	658
Bevolkingsonderzoek Borstkanker	63.182	9.188
<b>Totaal</b>	<b>88.565</b>	<b>17.976</b>

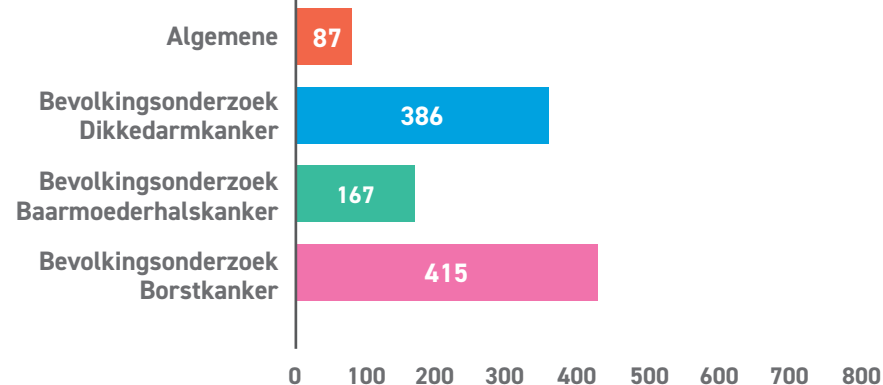


## Kerntaak: Doelgerichte communicatie

2

### Meldingen via 0800 lijn, contact pagina website en info@bevolkingsonderzoek.be

#### Meldingen



Elke melding, klacht, vraag of suggestie wordt uiterst serieus genomen. Er wordt over gewaakt dat het onderzoek van de klacht niet leidt tot het verstoren van de therapeutische relatie van de behandelende artsen en de klager. Het CvKO geeft dan ook geen therapeutisch of individueel advies maar verwijst hiervoor steeds naar de behandelende artsen.

Het merendeel van de meldingen gebeurt nog steeds telefonisch (48%). Het aantal geregistreerde meldingen via de contactpagina op de website blijft procentueel lichtjes stijgen in vergelijking vorige jaren.

In totaal werden 1055 meldingen gemeld in 2022 waarvan 87 algemene (thema-overschrijdende) registraties (8%), 415 voor het Bevolkingsonderzoek Borstkanker (39%), 167 voor het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker (16%) en 386 voor het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker (37%)

Meldingen zoals de aanvraag van een nieuwe stoelgangtest, nadat de verlies van de vorige en verplaatsingen of afmeldingen van afspraken voor mammografie zijn niet meegeteld.

#### In 2022 werd 75% van de klachten binnen de twee dagen afgehandeld.

De klachten binnen het Bevolkingsonderzoek Borstkanker gingen het vaakst over de dienstverlening van de mammografische eenheid, onder andere over de uitbreiding van de screeningsuren, en over de uitnodigingsbrief.

De overgrote meerderheid van de klachten binnen het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker gaat over het ontvangen van een factuur na de afname van het uitstrijkje. Meestal is dit tengevolge van HPV typering bij niet afwijkende cellen (normale cytologie). Ook waren een aantal vrouwen onaangenaam verrast door het feit dat hun arts niet/gedeeltelijk geconventioneerd bleek te zijn.

De belangrijkste geregistreerde 'klachten' in het kader van het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker hebben betrekking op het niet ontvangen van een uitnodiging wegens tijdelijke uitsluiting (coloscopie, stoelgangtest, medische diagnose) en de duur van de uitsluiting (10 jaar).

De meerderheid van de thema-overschrijdende klachten gingen over het online raadplegen van gegevens via **Cozo**, **MyHealthViewer**, **Vitalink**. Vitalink is een systeem waarmee zorgverleners digitale gegevens over hun patiënten kunnen delen, op een eenvoudige en veilige manier, met elkaar en met de betreffende mensen. De gegevens van de Bevolkingsonderzoeken worden via Vitalink beschikbaar gesteld aan myHealthViewer en Cozo, waar mensen hun gegevens kunnen gaan inzien.



# Kerntaak: Doelgerichte communicatie

136.971  
keer bezocht

211.688  
pagina's weergegeven

Borstkanker.bevolkingsonderzoek.be

85.960  
keer bezocht

138.555  
pagina's weergegeven

Baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be

187.347  
keer bezocht

317.583  
pagina's weergegeven

Dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be

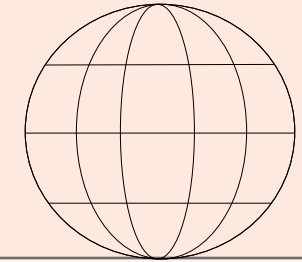
3

De website bevolkingsonderzoek.be is het hart van onze communicatie.





# Kerntaak: Doelgerichte communicatie

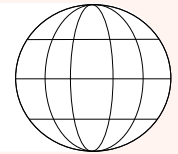


## In 2022 is <https://borstkanker.bevolkingsonderzoek.be/>

136.971 keer bezocht door 136.000 bezoekers. Het aantal bezoekers kende een duidelijke piek in de maand oktober, actiemaand in de strijd tegen borstkanker. In totaal zijn er 211.688 pagina's weergegeven, waarvan gemiddeld 2,4 pagina's per bezoek. Een bezoek duurde gemiddeld 1 minuut, 45 seconden.

### top 3 meest bezochte pagina's

1. Startpagina borstkanker (<https://borstkanker.bevolkingsonderzoek.be/nl>)
2. Niet deelnemen (<https://borstkanker.bevolkingsonderzoek.be/nl/bk/niet-deelnemen-bevolkingsonderzoek-borstkanker>)
3. Hoe kan ik deelnemen (<https://borstkanker.bevolkingsonderzoek.be/nl/bk/hoe-kan-ik-meedoen>)

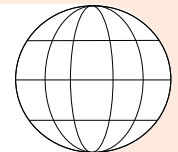


## In 2022 is <https://baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be/>

85.960 keer bezocht door 85.635 bezoekers. Het aantal bezoekers kende een duidelijke piek in de maand januari, onze actiemaand in de strijd tegen baarmoederhalskanker. In totaal zijn er 138.555 pagina's weergegeven, waarvan gemiddeld 1,5 pagina's per bezoek. Een bezoek duurde gemiddeld 1 minuut, 29 seconden.

### top 3 meest bezochte pagina's

1. Startpagina baarmoederhalskanker (<https://baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be/>)
2. Actiemaand (<https://baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be/nl/bhk/actiemaand-baarmoederhalskanker>)
3. Kostprijs uitstrijkje (<https://baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be/nl/hoeveel-kost-een-uitstrijkje>)

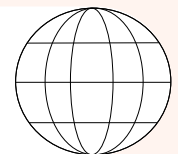


## In 2022 is <https://dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be/>

187.347 keer bezocht door 184.248 bezoekers. Het aantal bezoekers kende een duidelijke piek in de maand maart, actiemaand in de strijd tegen dikkedarmkanker. In totaal zijn er 317.583 pagina's weergegeven, waarvan gemiddeld 2,50 pagina's per bezoek. Een bezoek duurde gemiddeld 32 seconden.

### top 3 meest bezochte pagina's

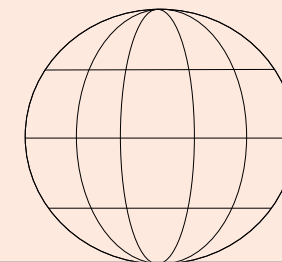
1. Startpagina dikkedarmkanker (<https://dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be/>)
2. Hoe kan ik deelnemen (<https://dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be/nl/ddk/hoe-kan-ik-meedoen>)
3. Uitnodigingstool, personen uit de doelgroep 50-74 jaar (<https://dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be/nl/ddk/persoonlijke-uitnodiging>)



Meer dan 49% van onze bezoekers deed dat in 2022 via een tablet of smartphone, dit aantal blijft verder toenemen.



## Kerntaak: Doelgerichte communicatie



Op 1/04/2022 schakelde het CvKO over op een nieuwe website, waarbij de belangrijkste informatie ter beschikking gesteld wordt in 10 talen: Engels, Frans, Russisch, Arabisch, Spaans, Duits, Roemeens, Turks, Italiaans en Pools.

### Nederlands



### Français



### Deutsch



### English



### Italiano



### Русский



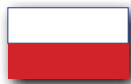
### Română



### Español



### Polski



### Türkçe



### اللغة العربية



### De website

[www.bevolkingsonderzoek.incijfers.be](http://www.bevolkingsonderzoek.incijfers.be)

stelt relevante gegevens over participatie uit het CvKO-registratiesysteem  
Heracles ter beschikking aan alle geïnteresseerden.

In 2022 werd de website In Cijfers

**5.490**  
keer bezocht

De meest geraadpleegde rapporten zijn de gemeenterapporten  
gevolgd door de rapporten met de totale dekkingsgraad.

**652**

Gemeenterapport Bevolkingsonderzoek Borstkanker

**434**

Gemeenterapport Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker

**516**

Gemeenterapport Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker





**Meer weten?**

Bel naar het gratis nummer  
**0800/60.160**  
(elke werkdag van 9.00 tot 12.00 uur en  
van 13.00 tot 16.00 uur)

of

Stuur de vraag naar  
[info@bevolkingsonderzoek.be](mailto:info@bevolkingsonderzoek.be)

of

Surf naar  
[www.bevolkingsonderzoek.be](http://www.bevolkingsonderzoek.be)